

# PARTENARIATS POUR UNE PRODUCTION DURABLE D'HUILE DE PALME

PFBC STREAM 5, 18<sup>th</sup> June 2015

Nadège NZOYEM

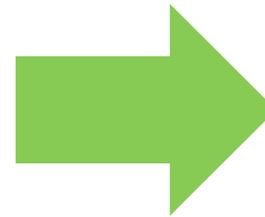


# CONTEXT

- Augmentation de la demande internationale d'huile de palme
- Forte demande du marché national
- Production largement insuffisante



Comment améliorer la production en huile de palme sans accroître la déforestation dans les pays producteurs?



# POURQUOI PROMOUVOIR DES PARTENARIATS ENTRE INDUSTRIELS ET « PETITS » PRODUCTEURS : SHARP

- Inadéquation entre la grande capacité des huileries industrielles et la faible production de régime dans les plantations industrielles
- Existence de grandes superficies de plantations industrielles non valorisées
- De nombreuses plantations de petits producteurs sans huileries voisines
- Faible valorisation des régimes produits par les petits producteurs et augmentation des pertes post-production
- Déséquilibre dans les relations de force entre les deux groupes: capacités techniques, financières et organisationnelles



# PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT: ELEMENTS A PRENDRE EN COMPTE

Propriété foncière des zones faisant l'objet du partenariat

Droits d'accès à la terre

Organisation et mode de sélection des producteurs du partenariat

Gestion des plantations

Services de renforcement des capacités : Formation & intrants

Financement du partenariat

Vente des régimes: prix et qualité

Mode de paiement

Gouvernance et processus de prise de décision

Engagements, rôles et responsabilités des partenaires



# LECONS APPRISES DES EXPERIENCES DU GHANA

- Accès aux services financiers déterminants pour implication des petits producteurs
- Meilleures pratiques culturelles lorsque les producteurs sont organisés et disposent d'un bon système de contrôle interne
- Renforcement des capacités des producteurs crucial pendant la phase de développement des plantations
- Engagement des gouvernements pour un environnement favorable: clé du succès



**MERCI ....**

