

ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION POUR L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE GENRE

**Pour une stratégie
genre au cœur de
l'action de la
COMIFAC...**

MISE EN CONTEXTE

- Une mission de l'ACDI (février) pour contribuer à l'élaboration d'une stratégie genre
- **Des éléments de réflexion**, fruit de :
 - Rencontres individuelles (14) avec des parties prenantes de la COMIFAC
 - Ateliers de dialogue et d'échange (2) sur les acquis, les besoins et les intérêts : CAG et SE, incluant le Secrétariat COMIFAC et des parties prenantes

OBJECTIF DE LA PRÉSENTATION

- Partager les réflexions initiales
- Recevoir une rétro alimentation (*feedback*)
- Partager les pistes quant aux suites

Problématiques identifiées au niveau de l'institution et des programmes

Au niveau de l'institution

- Nécessité d'une **compréhension commune** de l'EFH entre les parties prenantes.
- Plusieurs acquis en matière d'EFH (stratégie genre dans PTA), plusieurs alliés porteurs de la dimension genre au sein des parties prenantes mais **dispersion des efforts et faible capitalisation des acquis**.
- **Besoin de renforcement du CAG** pour qu'il joue pleinement son rôle de comité technique conseil : pour certains, manque de clarté en regard de la fonction du CAG (son mandat, sa composition, etc.) d'où la nécessité de s'entendre sur le rôle du CAG en révisant/réactualisant son mandat après 2 ans.
- **Faible niveau de représentation** des femmes dans les instances de décision.

Problématiques identifiées au niveau de l'institution et des programmes

Au niveau des programmes

- **Absence de la dimension genre** dans les axes stratégiques du PC.
- **Textes de lois** existants dans les pays membres de la COMIFAC mais **insuffisamment appliqués**.
- **Moyens financiers inexistant** pour soutenir l'approche genre au niveau régional et dans les pays de la COMIFAC.
- **Absence d'accès et de contrôle équitable** entre les femmes et les hommes sur les moyens de production (question foncière...).

Les principes devant guider la mise en œuvre de la stratégie genre

- La ***non-discrimination***, la ***participation égale et effective*** des femmes et des hommes dans les instances de décisions; ***l'accès et le contrôle équitable*** entre les femmes et les hommes sur les retombées des initiatives de la COMIFAC
- La ***volonté politique et le leadership*** au plus haut niveau de l'institution pour la mise en œuvre et le suivi de la stratégie genre.
- La ***prise en compte des acquis*** qui ont permis d'amorcer un processus d'intégration du genre au sein de la COMIFAC.

Les principes devant guider la mise en œuvre de la stratégie genre (suite)

- *La participation effective* des acteurs et parties prenantes
- *Une approche de renforcement des capacités* pour une responsabilisation et appropriation par les acteurs et les parties prenantes.
- *Le partage de l'information*, communication et *gestion des connaissances*.
- *Une approche progressive et réaliste* pour réduire les inégalités en tenant compte des contextes locaux en termes d'acquis, d'opportunités et de défis.
- *Une reconnaissance du rôle technique/conseil* d'un Comité chargé des questions genre.

AXES STRATÉGIQUES

Axe stratégique 1 : Au niveau de l'institution :

- Créer un environnement favorable et une vision commune de l'intégration du genre/EFH et de ses priorités au sein de la COMIFAC

Axe stratégique 2 : Au niveau des programmes:

- Rendre la programmation de la COMIFAC sensible au genre et renforcer ses capacités

AXE STRATÉGIQUE 1 : Un environnement favorable et une vision commune

- **Développer une vision partagée** au sein de la COMIFAC en élaborant une stratégie genre; **favoriser une appropriation** du personnel/parties prenantes.
- **Soutenir le leadership et l'engagement** du SE/COMIFAC : développement d'initiatives visant l'intégration de l'EFH (ex. : une directive en genre).
- **Sensibiliser et renforcer les capacités** de la COMIFAC et des parties prenantes à **l'analyse selon le genre** dans la programmation et dans l'institution COMIFAC et promouvoir **l'utilisation de données désagrégées** par sexe.

AXE STRATÉGIQUE 1 : Un environnement favorable et une vision commune (suite)

- **Développer des mécanismes de communication sensibles** au genre dans le site Internet et les publications de la COMIFAC sur le genre.
- **Formaliser/rendre permanent et renforcer le Comité « ad hoc » genre** pour la mise en place/suivi de l'intégration du genre et renforcer ses capacités pour qu'il joue pleinement son rôle conseil technique auprès du SE/COMMIFAC (réactualisation du mandat proposé par le CAG à présenter au SE COMINFAC).
- **Identifier des PTF potentiels** en matière de genre et développer un plaidoyer pour un appui financier en la matière.

AXE STRATÉGIQUE 2 : une programmation sensible au genre

- **Intégrer la dimension genre des les axes stratégiques du PC** pour une prise en compte transversale.
- **Renforcer les capacités en genre/EFH** des chargés de programmes/projets sous-régionaux et nationaux : développement de résultats/indicateurs EFH (participation, représentation, d'accès et contrôle sur les ressources, etc.); soutien aux partenaires de la COMIFAC dans leurs initiatives.
- **Identifier et faire circuler la documentation pertinente en genre /EFH**, et centraliser les documents physiques dans un lieu accessible de manière à capitaliser sur les acquis et leçons apprises.

AXE STRATÉGIQUE 2 : une programmation sensible au genre (suite)

- **Plaider auprès des États membres et partenaires pour l'intégration du genre/EFH à la COMIFAC**, en soutenant les États membres dans la réalisation de séminaires de sensibilisation/formation EFH et en investissant dans des initiatives EFH.
- **Mettre en place des mécanismes de suivi-évaluation** de la stratégie genre et impliquer les différents acteurs, incluant des données désagrégées par sexe.
- **Soutenir le rôle du REFADD au sein du CAG** : rôle opérationnel au niveau local, comme source d'information et de propositions, et articulation/liens avec les coordonnateurs nationaux COMIFAC au niveau national dans les pays.

LES SUITES...

Plan de travail d'ici les 6 prochains mois:

- **Circulation et réaction** au document de réflexion initial.
- **Planification, accompagnement** et suivi du processus de consultations nationales (incluant la **recherche de ressources nécessaires** à la réalisation).
- **Intégration des éléments pertinents**, résultant des consensus établis aux points 1 et 2 dans un document de projet de la stratégie consolidé.
- **Validation interne** du document consolidé.
- **Validation externe** (autres partenaires et utilisateurs).
- **Présentation par la COMIFAC** du projet de stratégie au Conseil des Ministres suivant le dépôt du projet.

TRAVAIL EN SOUS-GROUPES (1h)

- Pertinence des problématiques identifiées
 - Pertinence des principes guidant la mise en œuvre de la stratégie (points forts et points faibles)
 - Pertinence des l'axes proposés (portée stratégique, légitimité, adéquation des pistes de travail projetés)
 - Recommandations quant aux suites
- **Orange** : salle Sawa 1, axe 1
 - **Rose** : salle Sawa 2, axe 1
 - **Jaune** : salle Bridge, axe 2
 - **Vert** : salle Manebgouba, axe 2
- 👤 **Une personne pour animer, une personne pour prendre des notes et rapporter en plénière**



FIN

Ceci, Mars 2013

