



RAFM & Genre

Expérience régionale d'intégration des femmes dans les Forêts Modèles

Julie GAGOE

Journée thématique, PFBC

Douala, 18 mars 2013

- Education limitée
- Accès aux ressources codés
- Sous valorisation du potentiel entrepreneurial des femmes
- Femmes pas associées aux prises de décisions
- Accès limité aux retombées de la gestion forestière





Les actions

- Politiques sur le droit des femmes: charte de l'ONU (1945), la Commission de la condition de la femmes (1946), la déclaration universelle des droits de l'homme (1948), la CEDEF (1979), UNCED (Rio 1992), Sommet mondial pour le développement social (Copenhague, 1995), etc.
- Dimension genre = exigence des bailleurs et agences de développement
- Multitudes des recherches sur les femmes et l'égalité genre
- Intérêt des Africains aux problèmes des femmes et question de genre
- Démarche COMIFAC: Comité Ad Hoc pour stratégie Genre, document de plaidoyer; REFADD

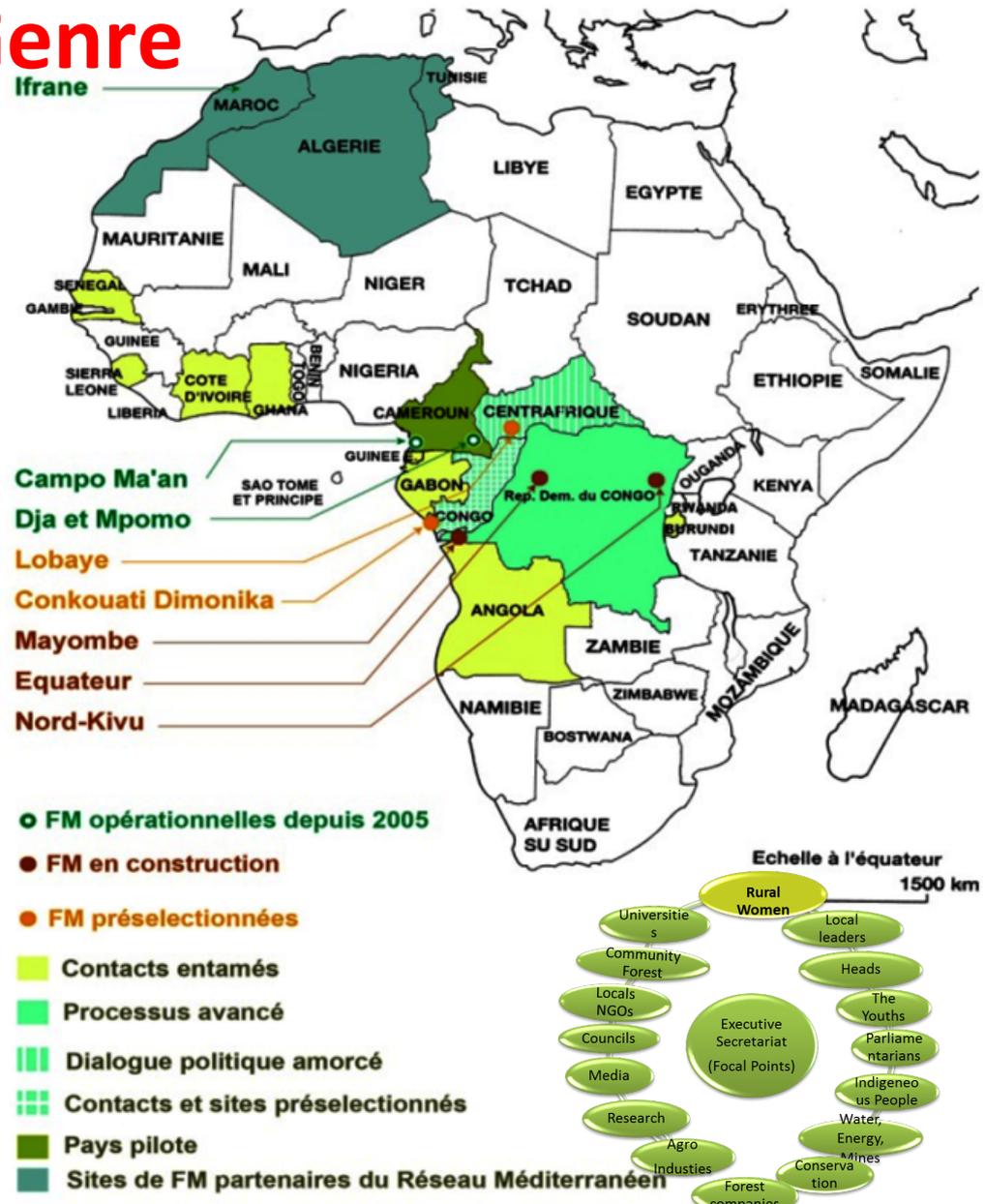
Forêts Modèles et Genre

Comment les femmes, les hommes et autres groupes vulnérables sont-ils intégrés dans le processus de FM?

Pour les FM il s'agit de:

- Créer un cadre de collaboration, de négociation, d'intégration de la diversité sociale, d'échange, distribution équitable, de partage et de développement rural
- Favoriser la création de projets innovateurs, dans une approche filière et de business ruraux, susceptible de contribuer à l'émancipation de la femme
- Favoriser l'accès aux filières porteuses, aux investissements et techniques de gestion de préservation de la biodiversité

EXTENSION DU RÉSEAU AFRICAIN DE FORÊTS MODÈLES





Valorisation du Bambou : expériences
des femmes du Rwanda



Valorisation de
l'Allamblanckia :
expériences des femmes du
Cameroun



Le Réseau de Femmes Entrepreneurs des Forêts Modèles d'Afrique



Valorisation du
Moringa :
expériences des
femmes du Congo
Brazzaville

Les PFNL : spécialisation des femmes de la CAMAMF et FOMOD

- Productions agricoles
- Plus de 50 PFNL exploitées
- Produit phare = Allanblackia Floribunda, Moabi, mangue sauvage, Jansang, moringa
- Diverses parties utilisées : écorces, graines, sève, fruits/pulpes, feuilles
- Usage multiformes: alimentation, médecine, esthétique, cosmétique, etc.





- Elevage des escargots géants
- Production des champignons pleurote

Fonctions

- Alimentaire
- Culturelle
- Récréative
- Source de revenus
- Domestication NTFP: marcottage, bouturage, greffage
- Pépinière de moringa



Valorisation du Bambou au Rwanda

- Plantation du Bambou dans les zones à haut risque
- Etudes sur la chaîne de production, transformation et commercialisation
- Création emplois



Le moringa au Congo Brazzaville



Des planches de Moringa ...pour fournir sur le marché des légumes feuilles (alicaments)



Le Moringa incorporé dans la Mouambe ou en bouillon



Unité pilote de fabrication de la poudre de feuilles



Une vue des salades + la tisane au Moringa



Exposition des produits Moringa par le Réseau Training



Un point de vente et de promotion des produits Moringa animé par Santé & Nature et Training



But du Réseau des femmes entrepreneurs des FM d'Afrique

Créer un cadre de concertation et d'échange d'expériences entre les différentes plateformes de femmes des FM du Cameroun, de la RDC, de la RCA, du Rwanda et du Congo



- Mettre en place une démarche / stratégie pour créer un réseau des organisations des femmes entrepreneurs opérant dans les FM dans la sous-région Afrique Centrale
- Créer des synergies avec les organisations d'appui et/ou d'accompagnement des femmes
- Améliorer les moyens d'existence des femmes des forêts modèles
- Travailler en réseau pour stimuler l'entrepreneuriat local, développer et promouvoir des activités génératrices de revenus



Impacts de cette dynamique

- Economie de marché : passage de l'agriculture familiale vers la rentabilité
- Leadership féminin engagé
- Grande capacité de création d'entreprises
- Meilleure articulation de leurs besoins spécifiques
- Amélioration des savoirs et savoir-faire
- Fabrication d'une diversité de produits vendus au niveau local et national
- Bonne maîtrise le plus la filière de transformation



Résultats



- Présence des femmes dans les comités de prises de décisions
- Début des démarches vers la sauvegarde des savoirs et savoir-faire développé pour la production, la transformation des PFNL
- Amélioration de la qualité des produits
- Présence aux grands évènements nationaux (Comice agro pastoral, Promote, etc.) et internationaux (Canada, Espagne, Tchad, RDC, etc.)
- Organisation des voyages d'échange d'expériences



École Pratique Itinérante (EPI)

Cadre d'apprentissage pour une économie d'entreprises à l'échelle locale

La Conduite et Création d'Entreprises (CCE)



Former-accompagner les femmes
en développement de plans
d'affaire

Aider les bénéficiaires à monter ou
renforcer des projets
d'entreprise ayant un bon
potentiel de marché et de
développement

Renforcer les capacités des
femmes entrepreneurs: experts
facilitateurs locaux (EFP) et
porteurs de projets



Le SEP multipartenaires

*Elaborer un système local de monitoring sur les activités génératrices de ressources

*Elaborer des indicateurs précis permettant de mesurer les changements à l'échelle sociale, économique et économique

11 comités locaux de SEP mis en place de façon participative dans chaque FM avec des capacités renforcées sur les techniques de collecte et d'analyse participative de données. Les comités locaux sont constitués des 42 personnes dont 28 dans la CAMAMF et 14 dans la FOMOD.



Le Label FM pour des produits de qualité

- Un système de production d'une **norme sociale Forêt Modèle**
 - *Un outil de durabilité et de gouvernance,*
 - *Un outil de marché, de marketing, de commercialisation et de communication*
 - *Un outil de traçabilité et valorisation des productions, des savoir et savoir-faire locaux.*

Produits test: Njansang; Moringa; stylos; Escargots

Approche

- Une formation en gestion de la qualité dans les forêts modèles
- Etude sur le développement des filières
- Un programme d'organisation des producteurs
- La mise sur pied d'un e-commerce
- Le développement de partenariats

• Un espace dans le site web *Thisforets* : promotion des produits tracés et labélisés



VarNast/Propriétés intellectuelles et APA

Patrimoine et savoirs Locaux

Comment sécuriser les droits de propriétés des femmes et hommes et faciliter l'accès aux bénéfices?

- Contribution au développement économique local à partir des savoirs traditionnels : valorisation des PFNL, des danses traditionnelles; des forêts sacrées;
- Valorisation de la filière produits forestiers non ligneux (PFNL) à travers l'identification des PFNL à valeur pharmacologique pour l'extraction des huiles essentielles et autres dans les FM;
- Valorisation des parcs sacrés et des savoirs faire traditionnels - patrimoines



PlaNet Finance

Programme de micro-finance

L'objectif global : Renforcer l'autonomie financière des petits et très petits entrepreneurs

Les objectifs spécifiques :

- Promouvoir les entreprises locales ;
- Mieux comprendre et maîtriser les marchés, éducation financière ;
- Renforcer les capacités par la mise à disposition d'outils de gestion et développement des activités économiques ;
- Améliorer l'accès des services financiers et non financiers ;

Postulats :

- Les femmes, pour tirer profit de la Microfinance, ont besoin à la fois des services financiers et de services non financiers adaptés à leurs activités



R-ÉDAPT business

business éco-agricole
pour l'adaptation aux changements climatiques

Durée : 14 mois

Lieux :

Forêt Modèle de Dja &
Mpomo (FOMOD)
Forêt Modèle de Campo-
Ma'an (CAMAMF)



Canadian International
Development Agency

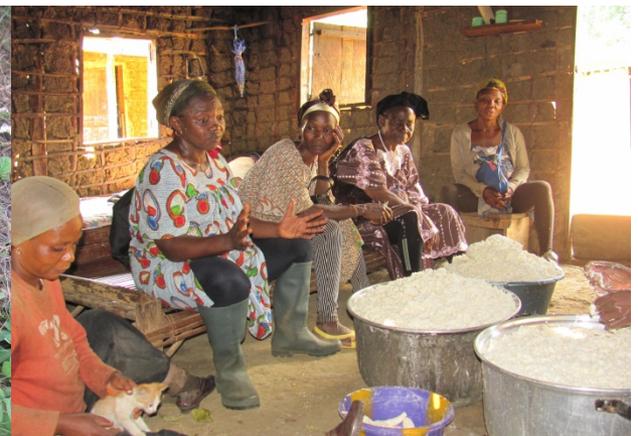
Agence canadienne de
développement international



business éco-agricole
pour l'adaptation aux changements climatiques

Production agricole accrue pour 2000 producteurs et productrices

- Création d'entreprises à base de produits forestiers non-ligneux
- Ancrage politique par un soutien à la politique sectorielle du MINADER
- Renforcement des capacités
- Transformations à valeur ajoutée
- Commercialisation groupée
- Accès accrus aux marchés + Augmentation des revenus des ménages
- Une logique d'émergence de micro-entreprises féminines
- Accroissement de la **productivité** agro-alimentaire



Contraintes/défis majeurs



- Viabilité des produits (respect des normes et qualités)
- Tailles des entreprises contribue pas encore à un véritable rentabilité
- Propriété des savoirs et savoir-faire (patrimoine communautaire et individuel)
- Durabilité de la ressource (maitrise du dispositif de durabilité de la ressource, stock pour satisfaire la demande, enjeux de régénération)
- Cadres juridiques contraignant pour le réseautage et le commerce régional des produits

Perspectives

- Procédures d'**homologation** pour la commercialisation des produits sur la marché national, sous régional et international
- Accès à la **technologie** et passage d'un produit brut à un produit exportable
- **Labélisation** des produits: unités de transformation aux normes et standards, conditionnement et qualité
- **Marketing**, médiatisation et **conquête de marchés**
- Rendre opérationnel la **stratégie de communication pour consolider** les réseautage des femmes
- Mobiliser les ressources pour un **projet régional sur le Moringa, bambou et**





Merci !



Les femmes vont porter plus loin les Forêts Modèles africaines



Conférence Africaine
des Forêts Modèles
AFRICAN MODEL FOREST CONFERENCE

Yaoundé du 12 au 15 mars 2013