

Acquis en matière d'intégration de la dimension genre dans la COMIFAC

1

Les acquis en matière d'intégration de la dimension genre dans la COMIFAC se sont inscrits autour des axes ci-après:

- **Sensibilisation**
- **Renforcement des capacités**
- **Programmes**

Sensibilisation

- Sensibilisation des partenaires: Tenue d' un atelier en janvier 2011 et interventions diverses lors des rencontres des PFBC. **Résultat:** Inscription des questions de genre lors des rencontres des partenaires;
- Sensibilisation des membres de la CEFDHAC : présentation des enjeux, défis et rôle de la société civile à l' Atelier préparatoire au 7ième forum sous-régional de la CEFDHAC → **Résultat:** la CEFDHAC intègre les questions de genre dans ses axes d'intervention;

Sensibilisation

- Sensibilisation du secteur privé lors de l'exposition économique « Promote 2011 » sur le thème le thème « Harmonisation des politiques forestières et fiscales en Afrique centrale : Défis et perspectives ». **Résultat:** Le genre est présenté comme un enjeu économique; le message est repris par les radios communautaires.

Sensibilisation

(fin)

- Sensibilisation des décideurs à Ndjamena (4ème plénière du PFBC, sept 2012): présentation des enjeux et défis de l'intégration du genre dans le PC de la COMIFAC. Dans les débats, la préoccupation est reprise et soutenue par des partenaires. **Résultat:** les questions relatives au genre sont ressorties dans les documents et rapports de la COMIFAC;
- Lors du Lancement du projet MRV en marge des travaux de la 4ème Plénière, les techniciens ont été interpellés sur la question genre. Ce projet négocié par la COMIFAC a promis de se pencher sur cette préoccupation.

**RENFORCEMENT
DES CAPACITÉS
ET
ÉCHANGE
D'INFORMATION**

- Mise en place d'un comité ad hoc, janvier 2011; **Résultat:** le CAG est fonctionnel;
- Consensus des partenaires du CAG autour de l'élaboration d'une stratégie genre qui s'articule autour de l'analyse genre;
- Consensus des membres du CAG autour des besoins en ressources pour l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi de la stratégie;

**RENFORCEMENT
DES CAPACITÉS
ET
ÉCHANGE
D'INFORMATIONS**

(fin)

- Rappel et reconnaissance du cadre institutionnel de l'EFH par les membres du CAG des instruments internationaux, régionaux à travers lesquels les pays ont pris des engagements;
- Réalisation de l'étude sur la prise en compte du genre dans les directives et autres décisions de la COMIFAC au niveau politique et opérationnel dans les Etats membres et les différentes initiatives sous-régionales. **Résultat:** les résultats de l'étude sont présentés à la réunion des experts et au Conseil des Ministres;
- Réalisation d'une formation sur le Plaidoyer pour le REFADD avec l'appui de la GIZ;
- Appui à la restructuration du REFADD par la GIZ.

PROGRAMMES

- Proposition d'élaboration d'une stratégie genre (processus) acceptée et intégrée dans le PTA de la COMIFAC;
- Le projet *National Monitoring Systems and MRV with regional approach for Congo Basin Countries* incorpore les préoccupations genre dans les axes stratégiques, en particulier dans la sensibilisation, la formation et l'éducation. Tout un axe Genre et MRV reste ouvert à la réflexion.
- En conclusion, la COMIFAC a pu réaliser des activités de sensibilisation à tous les niveaux, des études et la diffusion d'information et, intégrer dans les programmes des actions en faveur de l'EFH. Des résultats tangibles issus de ces activités ont pu être observés.

PRINCIPAUX DÉFIS

- Ainsi donc, la COMIFAC dispose d'acquis suffisants pour faire face à ses défis dont les principaux sont:
 - Le renforcement des capacités internes de la COMIFAC et plus particulièrement du CAG en matière de genre pour un meilleur appui au Secrétariat Exécutif;
 - La mise en place d'une base de données désagrégées par sexe;
 - La mobilisation des ressources pour l'élaboration (processus), la mise en œuvre et le suivi de la stratégie genre ;
 - L'adoption de la stratégie genre par le Conseil des ministres;
 - Le recrutement d'une ressource genre au sein de la COMIFAC.

● **FIN**

