

# Quel **Plaidoyer** pour les Groupes Climat ?

Cléto Ndikumagenge  
Facilitation du PFBC

# Plan

- Définition et objectifs
- Objectifs spécifiques
- Pourquoi le Plaidoyer?
- Exemples concrets
- Conclusions
- Commentaires

# Paradoxe

- Beaucoup de forêts, peu d'informations
- Peu d'argent par rapport à d'autres bassins
- Beaucoup d'informations, peu de messages clés
- Peu de communication internes
  - La règle de l'ascenseur
- Beaucoup de messages, cibles mal définis

Pourquoi tout cela? Comment changer

# Définition

- Advocacy
  - Plaidoyer
  - Sensibilisation
  - Lobbying

# Pourquoi un plaidoyer

- Vision à partager
- Changements à impulser
- Messages à faire passer
- Avoir des soutiens

# Composantes

- Objectifs stratégiques
- Objectifs du plaidoyer (changement)
- Buts
- Politiques actuelles
- Cibles
- Alliés
- Champions
- Actions concrètes

# Questions clés ?

- Pourquoi ce représentant devrait-il vous écouter ?
- Quelle est la voie la plus simple pour décrire le changement désirable ?
- Quelle évidence avez-vous vous pour soutenir le besoin du changement ?
- Que pouvez-vous attendre avec réalisme à ce que le représentant fasse par la suite ?

# Outils

- Visites
- Policy Briefs
- Campagnes
- Réunions de Restitution
- Réunions de Haut niveau
- Dîners de travail
- Présentations



# Exemple 1: Importance et limite des Présentations powerpoints

- La part des présentations dans les présentations
  - La présentation représente 30%
  - La voix (volume, intonation) représente 40%
  - Les gestes représentent 30%
- Règles des powerpoints
  - 6 lignes
  - 6 mots par ligne
- Habillement
- Comment se tenir
  - Face au public

# Conclusions

- Nécessité de former et de se former en plaidoyer
- Importance de la Communication interne
- Avoir un plan de plaidoyer et des moyens sont nécessaires

Commentaires/ questions/suggestions

Je Vous remercie