

Un nouveau modèle pour allier écotourisme, conservation et communautés dans le Bassin du Congo : une perspective du secteur privé

Contexte

1. Volcanoes Safaris (VS) est le pionnier du tourisme des gorilles et des chimpanzés dans le Rift Albertin, notamment en Ouganda et au Rwanda où nous travaillons depuis plus de 20 ans. VS a également été la première entreprise de tourisme internationale à construire un gîte près du parc de gorilles au Rwanda, Virunga Lodge, après la guerre.
2. Aujourd'hui, VS possède quatre gîtes pour le tourisme des gorilles et des chimpanzés autour des habitats forestiers en Ouganda et au Rwanda et a créé un modèle unique d'écotourisme des grands singes reliant les gîtes aux communautés et aux activités de conservation.
3. VS a cherché à exporter ce modèle du Rift Albertin vers le Bassin du Congo au cours des 15 dernières années mais n'y est pas parvenu en raison des énormes défis liés au travail dans le Bassin du Congo. Nous avons visité tous les pays du Bassin du Congo, mais nous avons constaté que l'environnement est hostile aux entreprises. Très peu d'autres entreprises s'y sont établies pour les mêmes raisons.

Les défis du Bassin du Congo (BC)

4. Le BC est l'un des milieux sauvages les plus vastes, les plus diversifiés et les plus inexploités du monde. Il existe un potentiel important d'écotourisme sensible. On y trouve les gorilles de plaine de l'ouest, les éléphants de forêt, les bongos, de nombreuses espèces d'oiseaux uniques, ainsi que la culture des communautés locales, notamment les Baaka et de nombreux produits d'aventure.
5. Les défis liés au développement du tourisme y sont énormes. Le BC est une zone oubliée au milieu de l'Afrique avec une réputation négative, où peu de touristes peuvent se rendre, et peu veulent y aller à cause de la mauvaise accessibilité, des politiques touristiques hostiles, du manque de produits touristiques de classe mondiale, de gîtes et de services d'opérations touristiques et du défaut de visibilité à l'international.
6. Il est important de reconnaître qu'une entreprise touristique privée ne peut pas investir dans le Bassin du Congo sans un soutien financier majeur à long terme de la part des bailleurs de fonds et une couverture des risques, car dans le climat économique, financier et politique actuel, il est impossible d'élaborer des plans d'affaires fongibles, rentables et à faible risque.

www.volcanoessafaris.com
enquiries@volcanoessafaris.com

Uganda	Rwanda	UK	USA
1 Kololo Hill Drive Office Block B, 2 nd Floor PO Box 22818, Kampala T +256 414346464 M +256 772741720	Hotel des Mille Collines PO Box 1322, Kigali T +250 252502452 M +250 788302069	402 Linen Hall 162-168 Regent Street London W1B 5TE M +44 7753933593 T +44 3333239740	Toll Free +1 8665992737



Luxury Lodges

7. Il est également important d'accueillir le secteur privé dans le Bassin du Congo et de créer des politiques qui lui sont favorables : le secteur privé est le moteur de la croissance, permettant de créer un développement économique durable, un tourisme et une hospitalité de classe mondiale et d'assurer la compétitivité face aux autres destinations dans le monde. Ces activités ne peuvent pas être menées par les gouvernements, les organisations à but non lucratif ou les donateurs.

www.volcanoessafaris.com
enquiries@volcanoessafaris.com

Uganda	Rwanda	UK	USA
1 Kololo Hill Drive	Hotel des Mille Collines	402 Linen Hall	Toll Free +1 8665992737
Office Block B, 2 nd Floor	PO Box 1322, Kigali	162-168 Regent Street	
PO Box 22818, Kampala	T +250 252502452	London W1B 5TE	
T +256 414346464	M +250 788302069	M +44 7753933593	
M +256 772741720		T +44 3333239740	

Recommandations

8. Sur la base de l'expérience de VS, voici quelques recommandations essentielles nécessaires pour l'action visant à réaliser des changements pratiques dans le Bassin du Congo :

- i) Il est essentiel d'intégrer la conservation et le tourisme dans le courant dominant de l'économie du Bassin du Congo, car ils sont déterminants pour la réalisation du développement durable.
- ii) Désigner des représentants appropriés du secteur privé du tourisme au Conseil du PFBC pour soutenir le développement de politiques positives pour le tourisme et les autres industries non extractives dans le Bassin du Congo.
- iii) Convenir de la création et de la facilitation d'un Groupe d'action pour le tourisme dans le Bassin du Congo avec les gouvernements, les organisations de conservation à but non lucratif, les donateurs et le secteur privé, avec ce dernier aux commandes, pour atteindre certains objectifs spécifiques afin de soutenir des politiques positives dans les États concernés en matière de développement du tourisme et de facilitation des déplacements des voyageurs dans le Bassin du Congo.
- iv) adopter une résolution demandant aux gouvernements et à toutes les parties prenantes de s'engager à prendre des mesures concrètes dans ce processus, en particulier en supprimant les obstacles aux voyageurs internationaux et régionaux. C'est la clé pour partager les ressources uniques du BC avec le monde entier.
- v) mettre en œuvre une simplification des demandes de visas dans chaque État membre pour les touristes des principaux pays touristiques, soit en introduisant des visas en ligne comme le Gabon, soit à l'arrivée comme l'Afrique de l'Est, abolir le système des lettres d'invitation, des ordres de mission, le système de protocole, du traitement antipathique aux frontières.
- vi) Accueillir le secteur privé par la mise en place de modèles uniques de soutien à l'investissement au Rwanda et dans d'autres pays d'Afrique de l'Est. Le secteur privé est le moteur de la croissance, du développement de l'excellence, du développement économique autonome, de l'accueil, des produits touristiques, des relations publiques et du marketing, en concurrence avec d'autres destinations.
- vii) entreprendre une campagne soutenue de relations publiques et de marketing des principales attractions touristiques du Bassin du Congo par une société internationale de relations publiques au cours des cinq prochaines années ;
- viii) élaborer des plans pour la création d'un Fonds du Bassin du Congo pour le tourisme afin de faciliter le développement du tourisme. Ces mesures nécessiteront un financement important de projets pendant plus de 20 ans par des bailleurs de fonds ;

www.volcanoessafaris.com
enquiries@volcanoessafaris.com

Uganda	Rwanda	UK	USA
1 Kololo Hill Drive Office Block B, 2 nd Floor PO Box 22818, Kampala T +256 414346464 M +256 772741720	Hotel des Mille Collines PO Box 1322, Kigali T +250 252502452 M +250 788302069	402 Linen Hall 162-168 Regent Street London W1B 5TE M +44 7753933593 T +44 3333239740	Toll Free +1 8665992737



Luxury Lodges

ix) étudier comment développer des partenariats public-privé appropriés à long terme pour soutenir le développement du tourisme, de la conservation et des infrastructures connexes, sans lesquels il n'est pas possible de progresser dans le développement du tourisme, étant donné les coûts élevés, les risques politiques, sécuritaires et financiers et le rendement marginal des investissements dans le Bassin du Congo ;

www.volcanoessafaris.com
enquiries@volcanoessafaris.com

Uganda	Rwanda	UK	USA
1 Kololo Hill Drive Office Block B, 2 nd Floor PO Box 22818, Kampala T +256 414346464 M +256 772741720	Hotel des Mille Collines PO Box 1322, Kigali T +250 252502452 M +250 788302069	402 Linen Hall 162-168 Regent Street London W1B 5TE M +44 7753933593 T +44 3333239740	Toll Free +1 8665992737

x) faire une étude documentaire d'exemples de modèles réussis d'écotourisme à différents niveaux en Afrique orientale et australe, en Amazonie, au Costa Rica, dans les zones forestières d'Asie du Sud-est, dans le Bassin du Congo lui-même, avec le tourisme communautaire, les entreprises locales et les entreprises internationales.

xi) Convenir du développement de 3 sites touristiques spécifiques intégrés de classe mondiale dans le Bassin du Congo, liés aux communautés et à la conservation de leurs zones, et en faciliter le développement.

xii) Budgets : voici quelques budgets indicatifs nécessaires pour atteindre ces objectifs ;

- pour mettre en place l'animation du groupe d'action pour le tourisme, un budget de 250 000 dollars serait nécessaire annuellement pendant cinq ans.

- Améliorer l'infrastructure touristique dans trois parcs sélectionnés pour atteindre un niveau minimum sur trois ans - 1 million de dollars par an et par parc

- créer un système de subventions à différents niveaux de soutien aux acteurs du tourisme

Subventions de niveau I pouvant atteindre 25 000 dollars pour des groupes touristiques communautaires afin d'améliorer les installations touristiques, d'entreprendre des activités de marketing ou de formation du personnel sur une période de trois ans.

Subventions de niveau II pouvant atteindre 100 000 dollars pour les entreprises nouvelles et établies afin d'améliorer les installations touristiques, d'entreprendre des activités de marketing ou de formation du personnel, explorer de nouvelles possibilités d'investissement, sur une période de trois ans.

Des subventions de contrepartie de niveau III pouvant atteindre 2 millions de dollars sur trois ans par organisation pour entreprendre des programmes communautaires, de conservation et d'écotourisme conjoints à grande échelle. Chaque organisation devrait avoir des antécédents et fournir un financement de contrepartie en espèces et en nature pour être admissible à un tel financement et s'assurer que les activités touristiques créées telles que les gîtes ou les nouveaux produits touristiques profitent aux communautés et à la conservation.

Praveen Moman

www.volcanoessafaris.com
enquiries@volcanoessafaris.com

Uganda	Rwanda	UK	USA
1 Kololo Hill Drive Office Block B, 2 nd Floor PO Box 22818, Kampala T +256 414346464 M +256 772741720	Hotel des Mille Collines PO Box 1322, Kigali T +250 252502452 M +250 788302069	402 Linen Hall 162-168 Regent Street London W1B 5TE M +44 7753933593 T +44 3333239740	Toll Free +1 8665992737