



Termes de référence

Consultant en Communication et Relations Publiques

I. Contexte

Le WWF International est présent au Gabon à travers son programme pays Gabon depuis plus de 20 ans. Il est actuellement en train de réviser sa stratégie d'intervention au Gabon. Dans ce cadre, et compte tenu de l'importance de la communication dans les actions du réseau WWF pour l'atteinte de ses objectifs de conservation dans le monde, le bureau WWF Gabon recherche actuellement l'appui d'un consultant en communication dans le but de l'appuyer dans le développement d'une stratégie de communication adaptée à sa stratégie nationale et alignée avec les standards de communication WWF au niveau international et la mise en œuvre d'actions de communication spécifiques à des programmes en cours.

II. Objectifs spécifiques

- Développer en étroite collaboration avec le Senior Management Team, les coordinateurs des programmes et les équipes de communication de WWF International une stratégie de communication pour le bureau WWF Gabon adaptée à sa stratégie pays ;
- Développer un plan de mise en œuvre budgétisé de la stratégie de communication avec des propositions d'actions et supports à développer spécifiques, notamment pour les différents programmes en cours (programmes de terrain sur les sites prioritaires ; programmes thématiques), sur un an.
- Appuyer la mise en œuvre d'actions de communication spécifiques à des programmes en cours.
- Développer les capacités du personnel du WWF Gabon en termes de communication.

III. Principales tâches et responsabilités

- Avec les coordonnateurs de programme, le Senior Management Team, les responsables de la communication régionaux et internationaux, développer une stratégie de communication adaptée à la stratégie pays WWF Gabon et répondant aux standards internationaux du réseau WWF ;
- Développer un plan budgétisé de mise en œuvre de la stratégie en croisant avec les besoins des programmes et projets en cours ;
- Développer des supports et actions de communication externe adaptés aux objectifs des différents programmes en étroite collaboration avec les coordonnateurs de programmes et proposer des listes de distribution stratégiques avec les coordonnateurs de programmes et le directeur de conservation ;
- Proposer une réorganisation des pages Web du WWF Gabon sur le site wwf-congobasin.org conforme à la stratégie pays et à la charte de communication du réseau WWF ;
- Produire et disséminer des matériels de communication au sein du réseau WWF ;
- Interagir avec les médias locaux pour offrir de la visibilité aux projets et programmes

- WWF-Gabon ;
- Identifier les outils et moyens nécessaires pour promouvoir les échanges d'expérience et d'information entre les différents projets et programmes du WWF Gabon (communication interne) ;
- Mener une formation du personnel technique sur les bases de la communication.

IV. Méthodologie

Pour la réalisation de ces tâches, le consultant tiendra compte des standards et charte de communication propres au réseau WWF en collaborant étroitement avec le responsable communication ROA. Il tiendra également compte des stratégies de communication des initiatives et campagnes du réseau WWF en cours en synergie avec les programmes du Gabon. Dans le cadre de l'élaboration de la stratégie de communication, le consultant réalisera une enquête sur la perception de la « marque » WWF au Gabon. Des visites sur les sites prioritaires d'intervention du WWF (Complexe d'Aires Protégées de Gamba et nord-est du Gabon – Zone TRIDOM) pourront être nécessaires à la bonne réalisation de la mission. La stratégie inclura une section suivi-évaluation identifiant les méthodes et indicateurs nécessaires pour mesurer l'impact de la stratégie de communication.

V. Livrables attendus et chronogramme

• Un document de stratégie de communication incluant les résultats d'une enquête de perception du WWF	Première mouture au plus tard au 30/04/2016 ; version finale au 31/05/2016
• Un document de plan de mise en œuvre budgétisé sur un an de la stratégie de communication prenant en compte les programmes et projets en cours	Au plus tard au 31/05/2016
• La réorganisation et mise à jour des pages web WWF Gabon	Au plus tard le 30/06/2016
• Des supports de communication externes et actions spécifiques aux différents projets et programmes en cours	Continu tout au long de la mission
• Des outils de communication interne	Au plus tard le 31/07/2016
• Une formation du personnel technique aux bases de la communication externe.	Au plus tard le 31/08/2016

VI. Durée de la mission

La mission est prévue de durer 7 mois à compter du 1 février 2015 (soit jusqu'au 31 août).

VII. Profil

Qualifications requises

- Diplôme universitaire en Communications, Relations Publiques, Relations medias, ou autres domaines liés ;
- Expérience avérée (réalisations à l'appui) d'au moins 5 ans dans la communication ou les relations publiques en tant que chargé en communication ou assimilé ;
- Bonne compréhension du cadre institutionnel et légal du Gabon lié aux relations publiques, médias et problématiques de communication ;
- Une bonne compréhension et un intérêt personnel pour les enjeux de l'environnement, de la conservation et du développement durable, le secteur caritatif et les autres domaines liés seront préférés.

Compétences et qualités requises

- Excellentes capacités de communication **en Français et en Anglais**, à la fois à l'écrit et à l'oral ;
- Une bonne compréhension des réalités des relations publiques et de la communication pour la promotion des problématiques de conservation ;
- Excellentes capacités IT et multimédias ;
- Excellentes qualités interpersonnelles, accessibles, ouvert et de bonne présentation ;
- Excellentes capacités organisationnelles, analytiques et de recherche ;
- Innovant, créatif et désireux d'apprendre ;
- Passionné par la conservation de la biodiversité et plus globalement le développement durable.

VIII. Comment soumissionner

Les dossiers d'offres doivent-être adressés à Mme Sandra Ratiarison, Directrice de la Conservation du WWF-Gabon. Ces dossiers comprendront, une offre technique et financière, un CV avec une liste indicative des travaux pertinents pour la thématique de la consultation réalisés par le consultant. Le tout est à déposer au siège du WWF-Gabon (montée de Louis) ou à envoyer par courriel à : SRatiarison@wwfgab.org avant le 10 janvier 2015 à 16h00.