



RÉSEAU DES AIRES PROTÉGÉES D'AFRIQUE CENTRALE

secretariat.executif@se-rapac.org
www.rapac.org

BP 14 533 – Libreville – Gabon
Fixe : +241 / 01 44 33 22
Fax : +241 / 01 73 23 45

N° Statistique: 084 209X

Appel à candidature : **Expert en Communication chargé d'accroître la notoriété du RAPAC et des Aires Protégées d'Afrique Centrale**

Localisation : Libreville au Gabon

Durée du contrat : 12 mois

Rend compte au Secrétaire Exécutif du RAPAC

Disponibilité : immédiate

1. Brève présentation du RAPAC

Le Réseau des Aires Protégées d'Afrique Centrale (RAPAC) est une organisation sous-régionale à vocation environnementale, à caractère technique et scientifique, créée en l'an 2000. Ce Réseau fédérateur se veut une plateforme d'harmonisation, de coordination, d'échange et d'appui entre les acteurs concernés par la gestion des aires protégées et par la valorisation des ressources naturelles. Il a le mandat de la Commission des Forêts d'Afrique Centrale (COMIFAC) pour l'application de l'axe du plan de convergence sous-régional, relatif à la conservation de la biodiversité. Il bénéficie, depuis l'an 2014, d'un accord de siège avec le Gabon et couvre les huit (8) pays d'Afrique centrale que sont : Cameroun, Congo, Gabon, Guinée Equatoriale, RCA, RDC, Sao Tomé et Príncipe ainsi que Tchad. Le RAPAC bénéficie d'un financement de l'Union Européenne.

2. Brève description du poste

La prestation vise à produire à l'intention du RAPAC des outils lui permettant d'améliorer sa gouvernance et sa communication autrement la transmission de messages spécifiquement destinés aux (1) : Les institutions nationales en charge des AP, (2) les partenaires techniques et financiers de la conservation en Afrique centrale, (3) : les autres organisations et institutions sous régionales et internationales avec lesquelles le RAPAC souhaite/peut/doit avoir des relations/accords pour le partage d'informations et la valorisation du réseau et des aires protégées, (4) les gestionnaires de données et d'informations.

3. Principales attributions

Elaboration de la cartographie de tous les publics cibles de la communication du RAPAC, développement et mise en place d'une approche de communication pour chaque cible, les identifier (les cibles), connaître leurs attentes vis-à-vis du RAPAC, préconiser des réponses adaptées et organiser des outils devant installer durablement la notoriété du RAPAC ;

Valorisation du capital d'information du RAPAC : depuis sa création (2000), le RAPAC a accumulé une impressionnante base documentaire papier et numérique issue de ses propres activités, des programmes qu'il a coordonné (ECOFAC, PACEBCo etc..) et des partenariats qu'il a tissé durant toute cette période. Cette base documentaire n'est pas valorisée. Elle devrait être mise à la disposition du réseau. L'Expert (e) de concevoir et de mettre en œuvre une stratégie de valorisation de cette documentation auprès des publics du RAPAC afin d'installer le RAPAC comme source documentaire fiable dans la sous région.

Production documentaire : propositions d'interviews, de communiqués de presse, d'argumentaires et de positions, d'infographies, de TDR de prestations de service, de bilan de réunions etc.

Animation du réseau des communicateurs environnementaux (médias classiques & réseaux sociaux) : publication sur les plates-formes numériques du RAPAC (site web, pages FB etc.) des productions documentaires du réseau, concertations informelles et continues avec les communicateurs environnementaux (journalistes de presse écrite, radio ou TV, bloggeurs et acteurs des réseaux sociaux), gestion des traductions et des mise-en-page, enquêtes formelles, organisation de réunions et d'ateliers etc.

Coordination d'activités de prestataires et de partenaires : avec l'accord du SE du RAPAC, et sans sous-contracter ses propres responsabilités, L'Expert (e) pourra mobiliser des expertises régionales (parfois internationales) pour réaliser certaines activités contribuant à ses objectifs.

4. Profil requis

4.1 Compétences techniques

Diplôme de niveau **Bac+5** (master 2) en communication, en relations publiques, en marketing électronique ou dans des disciplines similaires ;

Dans le contexte mondial et spécifiquement en Afrique, **maîtrise des concepts** relatifs : - aux nouvelles modalités de sensibilisation (en particulier via les réseaux sociaux) ; - à la conservation et à l'exploitation des ressources naturelles, - à la géopolitique environnementale.

Quasi bilinguisme Français/Anglais ; maîtrise parfaite des outils informatiques de bureautique, d'infographie et de communication internet.

4.2 Expérience professionnelle

Expérience professionnelle totale supérieure à **8 années** ;

Au moins trois années d'expérience professionnelle dans **chacun des domaines suivants** :

- Mass-médias en Afrique ;
- maintenance site web et/ou animation blog et réseaux sociaux ;
- sensibilisation sur les défis environnementaux et/ou sociaux,
- organisation événementielle.

5. Présentation de dossier de candidature

Pour être éligible, chaque dossier devra comprendre l'offre technique d'un(e) seul(e) expert(e), un CV avec au moins deux références professionnelles et une copie des principaux diplômes.

Dépôt de Candidatures : Exclusivement par email au RAPAC, aux trois adresses suivantes :

secretariat.executif@se-rapac.org,
ontougou@se-rapac.org et
rcalaque@gmail.com

jusqu'au 18 décembre 2015 à 18h (heure de Libreville).